

Gisement, Collecte & Logistique

Tableau de bord

Action 1

<p>1. L'Intérêt Commun (Le Pourquoi)</p>	<p><i>Pourquoi réfléchir à ce problème à l'échelle régionale ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des gisements potentiels car manque d'informations sur les gisements disponibles • Besoin de régularité et de diversité des gisements • Absence de donateurs lors de la démarche territoriale • Plus de concurrence de la part des groupes privés
<p>2. Le chantier, l'action et ou le groupe de travail (Le Sur quoi)</p>	<p><i>Quelle action concrète ou quel outil ce groupe de travail doit-il lancer pour démarrer ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Volonté politique de la part des administrations / municipalités / collectivités locales • Prospection sur le bassin d'activité recenser l'existant • Se partager des gisements en fonction de nos activités
<p>3. L'équipage (Qui ?)</p>	<p><i>Quels participants (de départements différents) pour cette action ? Quels acteurs à intégrer ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les collectivités territoriales • Les entreprises • Les associations
<p>4. Le premier pas (à 30 jours ou plus)</p>	<p><i>Quelle action simple et rapide réalise cet équipage pour lancer la dynamique ? (ex: une visio de 30 min)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur le don • Faciliter le don pour les collectivités et les entreprises via des ressources et des outils partagées • Faciliter l'échange de pratique entre collectivités

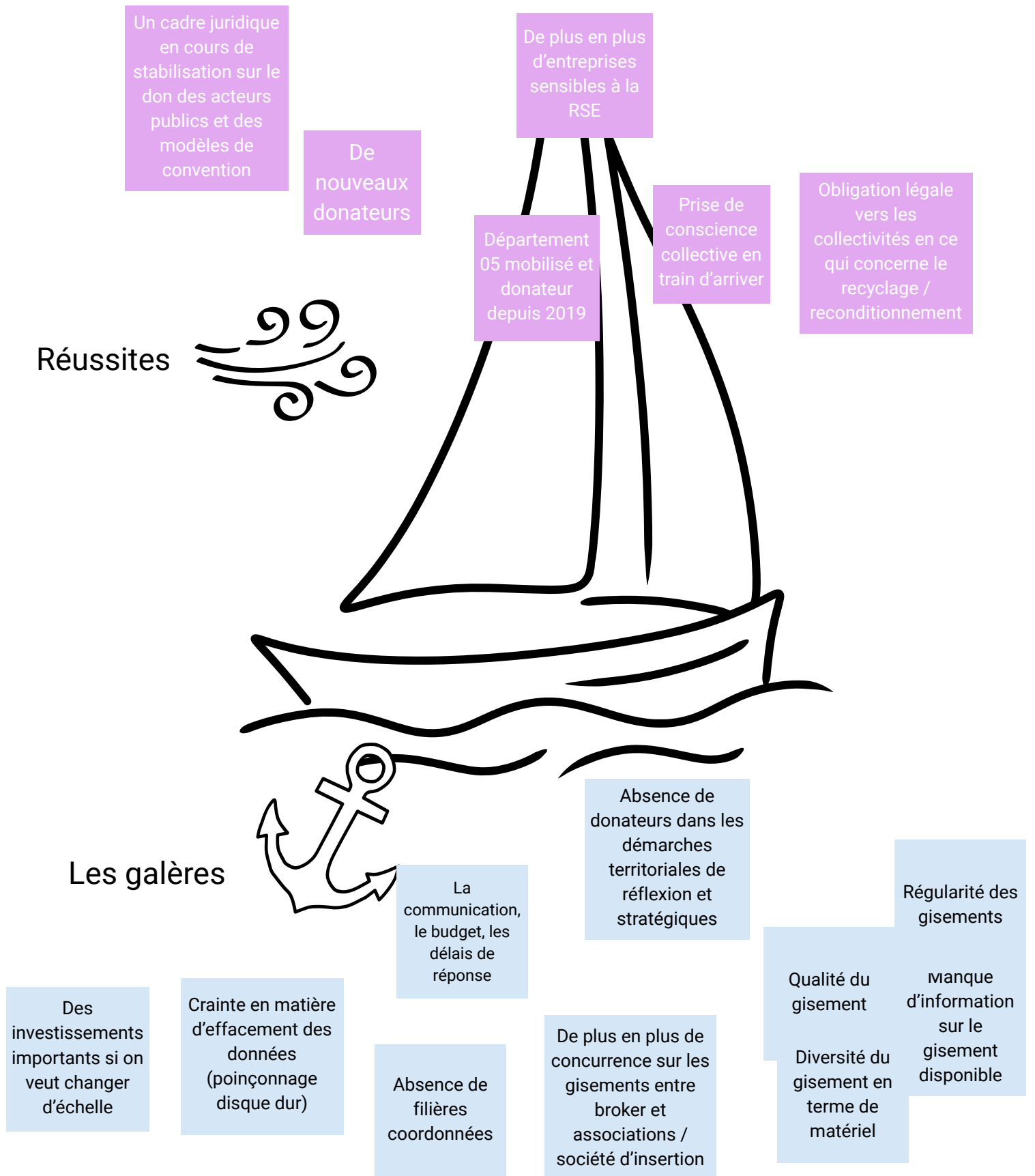
Gisement, Collecte & Logistique

Tableau de bord

Action 2

<p>1. L'Intérêt Commun (Le Pourquoi)</p>	<p><i>Pourquoi réfléchir à ce problème à l'échelle régionale ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Échelon de décision au niveau régional à la fois pour : <ul style="list-style-type: none"> ◦ donateurs privés (entreprises) ◦ Opérateurs publics • Compétence développement économique à la Région → relations de travail ancrées avec entreprises • Pour donateur → choix d'une seule entité pour donner, rationalisation du travail pour le don • Échelon de planification pour écologie et déchets
<p>2. Le chantier, l'action et ou le groupe de travail (Le Sur quoi)</p>	<p><i>Quelle action concrète ou quel outil ce groupe de travail doit-il lancer pour démarrer ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un schéma logistique <ul style="list-style-type: none"> ◦ nœuds interconnexion ◦ Identification des acteurs de la chaîne logistique + moyens d'actions ◦ Identification flux avec circulation à vide ◦ Identification d'espaces de stockage (mutualisé, mis à disposition...) ◦ Création de centres de collectes mutualisés
<p>3. L'équipage (Qui ?)</p>	<p><i>Quels participants (de départements différents) pour cette action ? Quels acteurs à intégrer ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prestataires transport et logistiques privées • Collectivités de différents échelons : Région, CD, EPCI, chacun son champ de compétence pour éventuelle mise à disposition pour stockage + dons matériel • Club RSE • Ressourceries
<p>4. Le premier pas (à 30 jours ou plus)</p>	<p><i>Quelle action simple et rapide réalise cet équipage pour lancer la dynamique ? (ex: une visio de 30 min)</i></p>	<p>FAIRE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION COMMUNE AVEC 1 MESSAGE PERCUTANT</p>

Table 1 : Gisement, Collecte & Logistique



Modèles économiques & financements

Tableau de bord

Action 1

Engager les collectivités, les convaincre de l'importance de cette action pour les faire arriver à flécher des financements spécifiques

1. L'Intérêt Commun (Le Pourquoi)	<i>Pourquoi réfléchir à ce problème à l'échelle régionale ?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Exemplarité d'initiatives moteur (cercle vertueux)• Adapter des réponses aux typologies de territoires• Compétences de la Région ?
2. Le chantier, l'action et ou le groupe de travail (Le Sur quoi)	<i>Quelle action concrète ou quel outil ce groupe de travail doit-il lancer pour démarrer ?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Réseau qui permettrait d'offrir des services de communication et d'informations global• Faire connaître le livre blanc• Mutualiser les données• Créer une groupe de travail multiacteurs
3. L'équipage (Qui ?)	<i>Quels participants (de départements différents) pour cette action ? Quels acteurs à intégrer ?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Acteurs des déchets• Acteurs de l'insertion et de l'emploi• Acteurs du développement économique• Acteurs de l'action sociale et de la politique de la ville
4. Le premier pas (à 30 jours ou plus)	<i>Quelle action simple et rapide réalise cet équipage pour lancer la dynamique ? (ex: une visio de 30 min)</i>	

Modèles économiques & financements

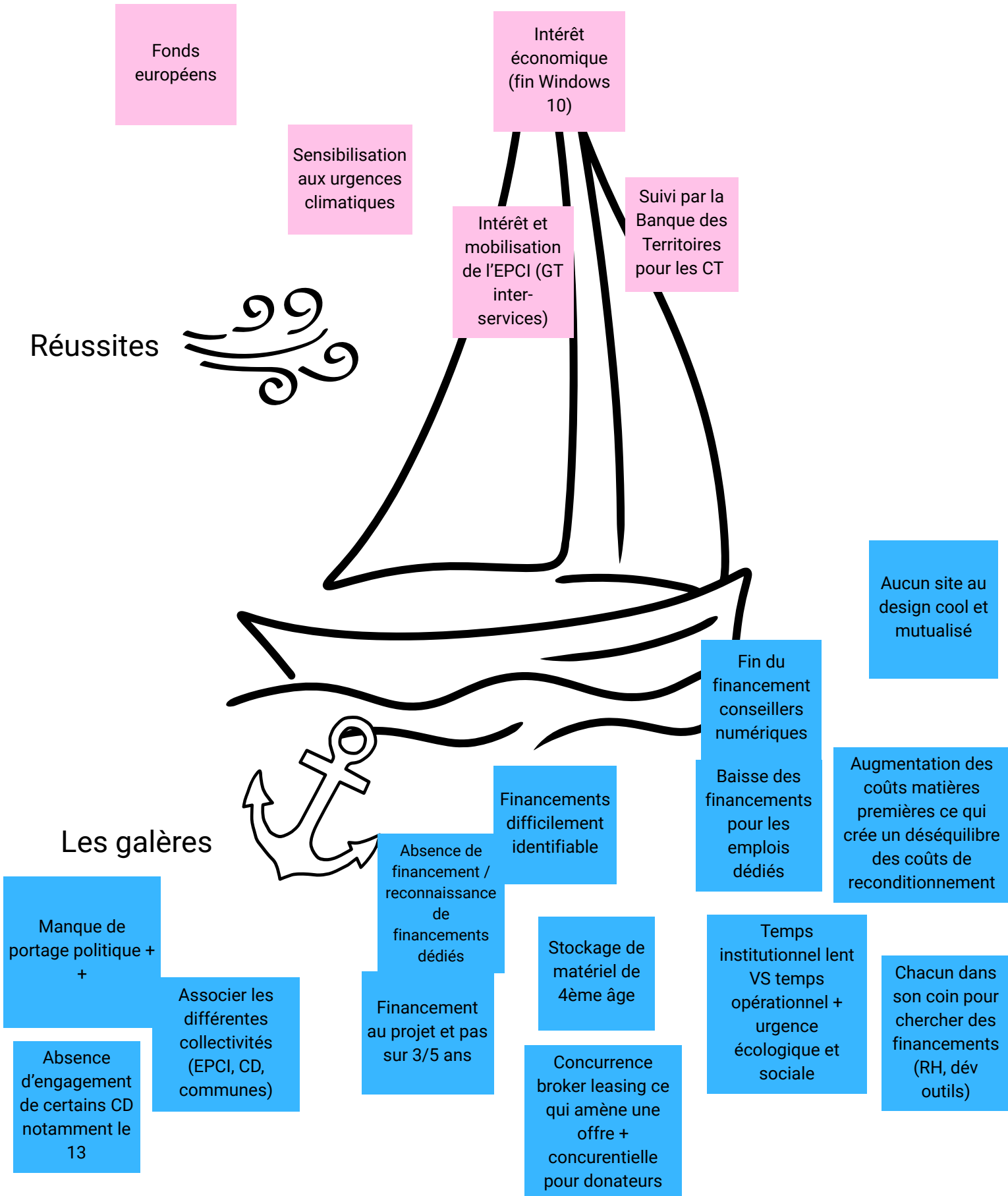
Tableau de bord

Action 2

Mutualiser

<p>1. L'Intérêt Commun (Le Pourquoi)</p>	<p><i>Pourquoi réfléchir à ce problème à l'échelle régionale ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pour avoir davantage de poids et assurer un maillage territorial • Pour les compétences mobilisées (économie, formations...) • Pour mutualiser le coût de solutions techniques • Avoir une entrée unique pour fluidifier / clarifier / simplifier la lecture des collectivités
<p>2. Le chantier, l'action et ou le groupe de travail (Le Sur quoi)</p>	<p><i>Quelle action concrète ou quel outil ce groupe de travail doit-il lancer pour démarrer ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesurer la volonté des acteurs de travailler ensemble / rejoindre un collectif • Identifier les compétences et complémentarités de chacun
<p>3. L'équipage (Qui ?)</p>	<p><i>Quels participants (de départements différents) pour cette action ? Quels acteurs à intégrer ?</i></p>	<p>Ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de tous les départements</p>
<p>4. Le premier pas (à 30 jours ou plus)</p>	<p><i>Quelle action simple et rapide réalise cet équipage pour lancer la dynamique ? (ex: une visio de 30 min)</i></p>	<p>Mise en œuvre d'un questionnaire pour collecter la motivation et les compétences de chacun</p>

Table 2 : Modèles économiques et financements



Compétences & formation

Tableau de bord

Action 1:

Mieux former sur les maillons : collecter, reconditionner, distribuer...

<p>1. L'Intérêt Commun (Le Pourquoi)</p>	<p><i>Pourquoi réfléchir à ce problème à l'échelle régionale ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compétence formation = Région • Créer une identité commune • Mutualiser les ressources • Financements • Élargir les cibles sensibilisées notamment les OPCO
<p>2. Le chantier, l'action et ou le groupe de travail (Le Sur quoi)</p>	<p><i>Quelle action concrète ou quel outil ce groupe de travail doit-il lancer pour démarrer ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recenser les besoins : qui doit être formé à quoi? • Former à être formateur • Former les médiateurs numériques • Créer et mutualiser le contenu de formation
<p>3. L'équipage (Qui ?)</p>	<p><i>Quels participants (de départements différents) pour cette action ? Quels acteurs à intégrer ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les Départements • Organismes de formation locaux • CNFPT • OPCO • Reconditionneurs pour formés les professionnels • Acteurs volontaires
<p>4. Le premier pas (à 30 jours ou plus)</p>	<p><i>Quelle action simple et rapide réalise cet équipage pour lancer la dynamique ? (ex: une visio de 30 min)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vision de 2h pour : <ul style="list-style-type: none"> ◦ Voir ce qui existe sur d'autres territoires (par exemple OGO en Bretagne) ◦ Voir ce qui existe dans nos territoires • Échange de pratique • Organiser des visites apprenantes

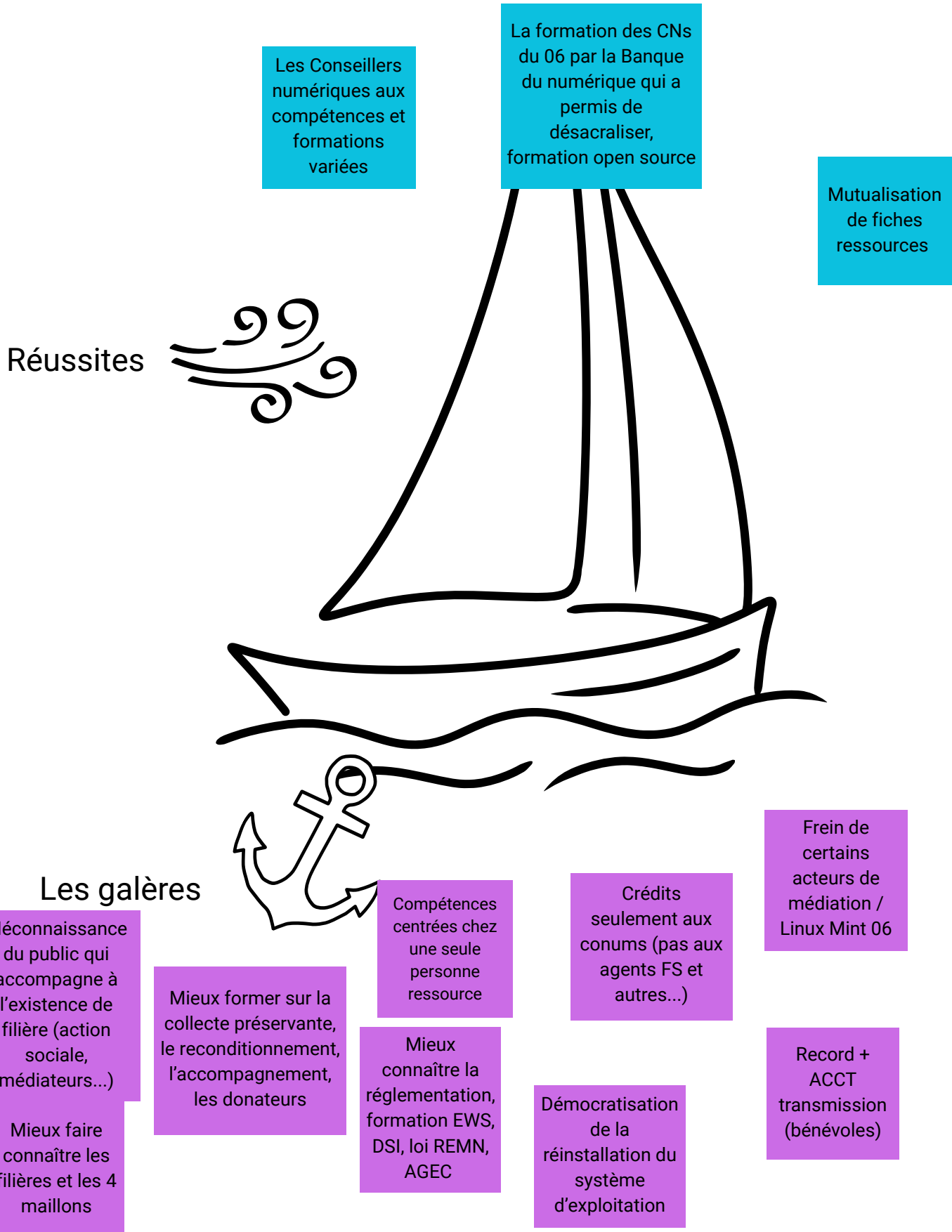
Compétences & formation

Tableau de bord

Action 2 : Créer une identité commune

<p>1. L'Intérêt Commun (Le Pourquoi)</p>	<p><i>Pourquoi réfléchir à ce problème à l'échelle régionale ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une visibilité auprès : <ul style="list-style-type: none"> ◦ donateurs privés ◦ Prescripteurs (dons ou reventes) ◦ Financeurs ◦ Grand public <p>Cela permettrait le développement économique des filières</p>
<p>2. Le chantier, l'action et ou le groupe de travail (Le Sur quoi)</p>	<p><i>Quelle action concrète ou quel outil ce groupe de travail doit-il lancer pour démarrer ?</i></p>	<p>Action de communication avec aussi un annuaire des relais dans chaque département</p>
<p>3. L'équipage (Qui ?)</p>	<p><i>Quels participants (de départements différents) pour cette action ? Quels acteurs à intégrer ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Filières existantes • Réseau 4R • Reconditionneurs (entreprises d'insertion et ESAT) • Spécialiste en communication • Départements déjà engagés
<p>4. Le premier pas (à 30 jours ou plus)</p>	<p><i>Quelle action simple et rapide réalise cet équipage pour lancer la dynamique ? (ex: une visio de 30 min)</i></p>	

Table 3 : Compétences & formation



Distribution & Accompagnement

Tableau de bord

Action 1 :

Information aux bénéficiaires de l'existence de ces distributions

1. L'Intérêt Commun (Le Pourquoi)	<i>Pourquoi réfléchir à ce problème à l'échelle régionale ?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Mutualiser le message pour renforcer l'action et la rendre plus impactante
2. Le chantier, l'action et ou le groupe de travail (Le Sur quoi)	<i>Quelle action concrète ou quel outil ce groupe de travail doit-il lancer pour démarrer ?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Lancer une action régionale de communauté• Créer un label → structurer qualitativement le projet
3. L'équipage (Qui ?)	<i>Quels participants (de départements différents) pour cette action ? Quels acteurs à intégrer ?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Région Sud = Label<ul style="list-style-type: none">◦ Réseau régionale des ressourceries et des◦ Emmaüs Connect◦ La Banque du Numérique◦ Le Hub du Sud◦ APRIL◦ ADEME
4. Le premier pas (à 30 jours ou plus)	<i>Quelle action simple et rapide réalise cet équipage pour lancer la dynamique ? (ex: une visio de 30 min)</i>	Temps d'échanges ensemble sur cette action

Distribution & Accompagnement

Tableau de bord

Action 2 :

Suivi des publics dans l'accompagnement (uniquement du one shot)

1. L'Intérêt Commun (Le Pourquoi)	<i>Pourquoi réfléchir à ce problème à l'échelle régionale ?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Apporter de la visibilité• Faciliter l'accès
2. Le chantier, l'action et ou le groupe de travail (Le Sur quoi)	<i>Quelle action concrète ou quel outil ce groupe de travail doit-il lancer pour démarrer ?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Proposer une carte interactive des lieux d'inclusion numérique
3. L'équipage (Qui ?)	<i>Quels participants (de départements différents) pour cette action ? Quels acteurs à intégrer ?</i>	
4. Le premier pas (à 30 jours ou plus)	<i>Quelle action simple et rapide réalise cet équipage pour lancer la dynamique ? (ex: une visio de 30 min)</i>	

Table 4 : Distribution et accompagnement

